



Montag, 24. Januar 2011, hanseBAU_11_01_13 / st

Pressemitteilung

Volle Gänge und Mensentrauben

Großer Besucherzuwachs auf der hanseBAU in der Messe Bremen

Bremen. 15.303 Besucher aus Bremen und umzu kamen vom 21. bis 23. Januar 2011 zur zweiten hanseBAU und zu den Bremer Altbautagen in die Messe Bremen. Das ist ein Zuwachs von rund 5.000 Besuchern im Vergleich zur hanseBAU-Premiere, als 10.179 Baubegeisterte in die Messe Bremen gekommen waren.

„Die Kombination mit den Bremer Altbautagen war eine hervorragende Idee“, blickt Hans Peter Schneider, Geschäftsführer der Messe Bremen, auf die drei turbulenten Tage zurück. „Wir konnten so einen weitaus größeren Besucherkreis ansprechen und auch den Ausstellern hat das gut gefallen. Die Gänge waren voll und teilweise standen große Mensentrauben vor den Ständen. Auch das Vortragsprogramm und die Bauvorführungen waren rege besucht.“

Die dritte hanseBAU findet gemeinsam mit den Bremer Altbautagen vom 20. bis 22. Januar 2012 in der Messe Bremen statt. Weitere Informationen gibt es online unter www.hansebau-bremen.de und www.bremer-altbautage.de.

(936 inkl. Leerzeichen)

Ausstellerstimmen:

Ronald Schmidt, Stolzenbach Baustoffe:

Wir haben vergangenes Jahr als Besucher geschaut und sind dieses Jahr erstmals als Aussteller dabei. Mit der Resonanz sind wir sehr zufrieden. Besonders das Thema Gartenbau ist so gefragt, dass wir fast überrannt wurden und fast all unsere Kataloge weg sind. Nächstes Jahr kommen wir auf jeden Fall wieder – mit einem deutlich größeren Stand.

Peter Bussmann, Warneke baustoff- und Fliesen-Fachhandel GmbH:

Die hanseBAU war ganz hervorragend! Wir haben sehr viele interessante Gespräche geführt und alle Beteiligten sind zufrieden. Die Entwicklung der hanseBAU in ihrem zweiten Jahr ist sehr gut, die Zusammenlegung der Messe mit den Altbautagen war eine gute Idee. So ist die Resonanz noch größer. Sehr gut ist auch, dass es eine stark bauorientierte Messe ist. Wir kommen wieder, haben schon fürs nächste Jahr gebucht – sogar etwas mehr Fläche. Für uns ist die hanseBAU ein Heimspiel, wo wir uns darstellen können.



Martin Holtmann, mobile Finanzberatung der Sparkasse:

Ich bin zum ersten Mal hier und habe einen super Eindruck. Es herrscht reges Interesse. Man kommt mir sehr vielen Leuten ins Gespräch und das ist das Wichtigste. Unsere Präsenz hier hat sich auf jeden Fall gelohnt.

Helmut Krahnke, RUKU Manufaktur GmbH:

Wir waren das erste Mal auf der hanseBAU und es war ein richtiger Entschluss, hierherzukommen. Ich war die gesamte Zeit positiv überrascht. Ich habe sehr, sehr gute Gespräche geführt und viele konkrete Anfragen bekommen. Hier kommen die Besucher gezielt. Meine Kataloge und Broschüren sind alle und ich habe nur noch drei Visitenkarten.

Bernd König, OLFA HAUS Vertriebs GmbH:

Unser Eindruck ist sehr gut. Im Vergleich zu anderen Messen ist hier viel los. Und hier sind echte Kunden, die wirklich bauen wollen. Das war vergangenes Jahr schon so. Deshalb haben wir auch nicht lange gezögert und uns sofort wieder angemeldet.

Die hanseBAU

- 2010 erfolgreich ins Leben gerufen, lockt die hanseBAU als erste Baufachausstellung des Jahres im Januar zahlreiche Baubegeisterte aus Bremen und umzu in die Messe Bremen. Seit 2011 präsentieren sich zudem die Bremer Altbautage auf einer Sonderausstellungsfläche. Vertreten sind alle Gewerke aus den Bereichen Haus, Bauen und Wohnen. Mehr Infos unter www.hansebau-bremen.de.

Die Messe Bremen....

- ...bietet ein starkes Trio: die Messehallen, das Congress Centrum und die Bremen Arena. Das Messeareal mit 39.000 qm Hallenfläche und 100.000 qm Freigelände eröffnet mitten im Zentrum der Freien Hansestadt Bremen vielfältige Möglichkeiten. Von der Fachmesse fish international über die junge, frische Passion Sports Convention oder die musikalische jazzahed! bis zur traditionellen Verbrauchermesse HanseLife sorgen mehr als 50 Messen und Kongresse im Jahr für rund 330.000 Besucher jährlich in der Großstadt Bremen. Mehr Infos auch unter www.messe-bremen.de.

Weitere Informationen für die Redaktionen:

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH
GESCHÄFTSBEREICH MESSE BREMEN
Sabine Trenkler, Tel. 04 21 / 35 05 – 4 47, Fax 04 21 / 35 05 – 3 40
E-Mail: trenkler@messe-bremen.de; Internet: www.messe-bremen.de